LUXREGIA
DIGITALMARKETING AGENTUR

IHR BUSINESS IN SOCIAL MEDIA

Die Heimtierbranche wächst

WACHSEN SIE MIT!

MEHR NEUKUNDEN,
BESSERE KUNDENBEZIEHUNG
ALS HEIMTIERUNTERNEHMER.

Mit **Social Media** an die Spitze!

Seit vielen Jahren unterstützen wir als **Social-Media-Experten** Unternehmen dabei, sich erfolgreich und zukunftsorientiert im Internet und den dort gängigen Plattformen zu platzieren und sich selbst darzustellen.

„**Kommunikation** ist die Kunst auf das **Herz** zu zielen, um den **Kopf** zu treffen."

Ihr Unternehmen lebt von der **Außendarstellung**. Nur ein sympathisches Unternehmen wird seine Kunden dauerhaft binden und den Kundenstamm erweitern können. Und nichts ist sympathischer als eine persönliche und zielgruppenorientierte Ansprache.

Mit der **richtigen Strategie** resultiert das in:

- besseren **Kundenbeziehungen**
- neuen **Kundenanfragen**
- steigendem **Umsatz**
- messbarem **Erfolg**

Wir liefern Zahlen und Fakten!
Mit unseren **Reports** behalten Sie Ihre Community und alle Entwicklungen stets im Auge. Damit können wir Ihre Kundenansprache immer **flexibel** anpassen.

LUXREGIA
SOCIAL MEDIA AGENTUR

go-digital Meta Business Partner

Über **uns**

Die **Luxregia GmbH** behauptet sich mittlerweile seit **über 8 Jahren** erfolgreich am Markt. Die Agentur ist im Laufe der Zeit stetig gewachsen und blickt auf unzählige Meilensteine und erfolgreiche Kampagnen zurück. Beispielsweise sind wir durch unsere Arbeit zum **offiziellen Meta-Partner** geworden und konnten im Jahr 2021 in der Kategorie B2C/Charity den **deutschen Agenturpreis** mit einem unserer Kunden aus der Heimtierbranche gewinnen. Außerdem sind wir **zertifizierter go-digital-Partner**.

Über Nour Nourshahi

Nour Nourshahi ist **Politikwissenschaftlerin** und hat eine Leidenschaft für gute Kommunikation. Nach **Abschluss ihres Studiums** an der Friedrich Wilhelms Universität in Bonn, arbeitete Frau Nourshahi mehrere Jahre als Online Journalistin, Marketingberaterin und Sales Executive bei internationalen Agenturen und Unternehmen. Aus Neugier auf die neuen Bereiche der digitalen Kommunikation eines Unternehmens, spezialisierte sie sich auf den Bereich Social Media.

Mit einem tiefen Einblick in die IT, Unternehmensstrategie, Marketing und Vertrieb gründete sie die Social Media Beratung **Luxregia**, die Unternehmen dabei unterstützt, Social Media gezielt mit **echtem Mehrwert** einzusetzen. Frau Nourshahi zeigt Ihnen, wie Sie zwischen Menschen und Technik Kommunikation aufbauen und eine Beziehung knüpfen.

Das Rudel

Das Rudel der Luxregia GmbH besteht mittlerweile aus **6 Vollzeit-Mitarbeitern** und **weiteren Marketing-Partnern**.

Die jungen und hoch motivierten Kolleginnen und Kollegen kommen aus den **verschiedensten Bereichen des Online-Marketings** und sorgen durch ihr **gemeinschaftliches Arbeiten** für gute Performance und zufriedene Kunden.

(Er)Kennen Sie diese **Probleme**?

Sie zweifeln an Ihrer Öffentlichkeitsarbeit!

Ihr Unternehmen läuft gut, Ihre Kunden sind glücklich. Doch Sie werden ständig verglichen und müssen Ihre Preise rechtfertigen. Je größer Ihre Reichweite, desto stärker der Gegenwind. Wir wissen aus Erfahrung, dass viele Experten und Unternehmer **unnötige strategische Fehler** machen. Diese äußern sich in folgenden Symptomen:

Sie werden online nicht gefunden:

Wenn man Ihren Namen bei Google eingibt, dann erscheinen nur beliebige, nichtssagende Ergebnisse.

Interessenten zweifeln an Ihrer Expertise:

Wenn Sie doch mal mit einem Interessenten sprechen, müssen Sie ihn immer mühsam von Ihnen und Ihrem Angebot überzeugen.

Sie haben Angst vor öffentlicher Kritik:

Falls ein einzelner Kunde unzufrieden mit Ihnen ist, müssen Sie Angst davor haben, dass er sich damit an die Öffentlichkeit wendet und das Meinungsbild über Sie bestimmt.

Sie wissen nicht, wie Sie sich verhalten sollen:

Es stellt Sie vor eine große Herausforderung, wie Sie sich in den sozialen Medien verhalten sollen, z. B. wie Sie sich ausdrücken, wie Sie Ihre Zielgruppe persönlich ansprechen, welche Inhalte gut ankommen werden oder welche Produkte besonders interessant sind.

Sie finden im Alltag keine Zeit:

Ihr Tagesgeschäft lässt es kaum zu, dass Sie sich aktiv und tiefgreifend mit dem Thema Social Media und der Befeuerung von professionellen Postings auf Ihren Social Media Kanälen samt Werbeschaltung befassen.

Die gute Botschaft ist: All diese Probleme entstehen nur, wenn man beim Aufbau seiner Medienarbeit strategische Fehler gemacht hat – oder denkt, man könnte sich um PR „herumdrücken". Es handelt sich dabei um Symptome, nicht um Ursachen. Sobald Sie die Ursachen bekämpfen, treten diese Probleme nie wieder auf.

LUXREGIA
SOCIAL MEDIA AGENTUR

Musterprojekt: Frohlinder

Vom Geheimtipp zum Sympathieträger

Unser Kunde Frohlinder Hundefutter stellt gesunde und natürliche Hundenahrung her, die Hund und Herrchen lieben.

Aktive Channels:

13.913 FOLLOWER

1.267 FOLLOWER

Ausgangssituation des Kunden

- Geringe mediale Bekanntheit
- Unansprechender Content und unprofessionelle Grafiken
- Für Außenstehende kein Alleinstellungsmerkmal im Vergleich zu Mitbewerbern
- Schwierigkeit, Vertrauen bei Kunden für sein Unternehmen zu erzeugen
- Expertise für Kunden nicht klar erkennbar

Jürgen Adler, Geschäftsführer

Unsere Zielsetzung

CORPORATE DESIGN
Schaffung von kreativem Content und einem einheitlichen Erscheinungsbild

VERTRAUENSAUFBAU
Darstellung der Kompetenzen und Alleinstellungsmerkmale; Community Einbindung

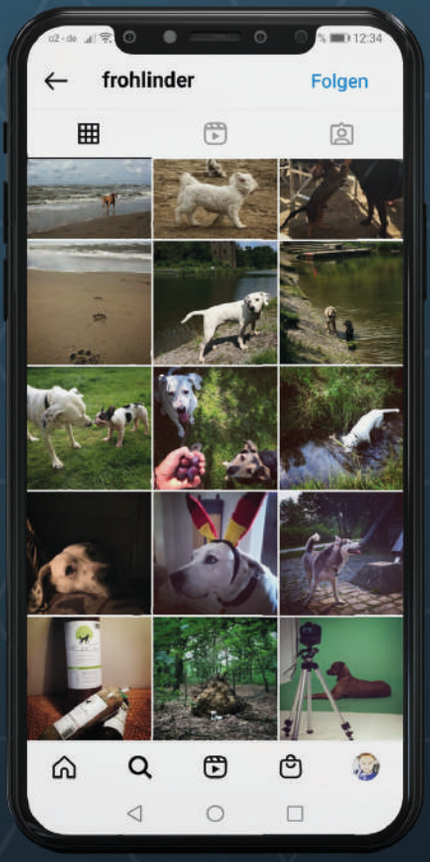
UMSATZSTEIGERUNG
Erzeugung von Käufen durch Conversion Ads und Vernetzung mit dem Shop

Getätigte Social Media Maßnahmen

- Marken-Content Produktvorstellungen, Zitate, Infobeiträge, etc.
- Influencer-Marketing
- Conversion Ads
- Gewinnspiele
- Community Abstimmung
- User-Generated-Content
- Charity Kampagne mit **Harald Glööckler** (Modedesigner)

Unsere Ergebnisse

Vorher



Nachher

Aktive Channels seit 04.10.2022:

2.031 FOLLOWER

700 FOLLOWER

Musterprojekt: DOG'S NATURE

Zwei Marken eine Philosophie.

Unser Kunde DOG'S NATURE teilt sich in die zwei Marken AniPuro und SNACK'N'LOVE auf und bietet hochwertige Naturkauartikel und Snacks für jeden Bedarf an.

Ausgangssituation des Kunden

AniPuro

- Unregelmäßige Präsenz auf Social Media
- Kaum Möglichkeit um mit AniPuro in den Austausch zu gehen

SNACK'N'LOVE

- Keine eigenständige Präsenz auf Social Media
- Kein klares Corporate Design

Peter Jaroniec, Geschäftsführer

Unsere Zielsetzung

CORPORATE DESIGN
Schaffung von kreativem Content und einem einheitlichen Erscheinungsbild

AUFBAU COMMUNITY
Aufbau und Einbindung einer stetig wachsenden und aktiven Community

BEITRAGSDICHTE
Schaffung von Vertrauen durch hohe Beitragsdichte und persönlichen Content

Getätigte Social Media Maßnahmen

- Marken-Content
  Produktvorstellungen, Zitate, Infobeiträge, etc.
- Influencer-Marketing
- Gewinnspiele
- Reels und Stories

Unsere Ergebnisse

AniPuro

SNACK'N'LOVE

Musterprojekt: Hitzegrad

Vom Underdog zum Top Tier

Unser Kunde Hitzegrad produziert gesunde sowie hoch qualitative Nahrung für Hunde und Katzen mit Fokussierung auf den BARF-Sektor.

Aktive Channels:

15.660 FOLLOWER

3.915 FOLLOWER

Ausgangssituation des Kunden

- Geringe mediale Bekanntheit
- Unansprechender Content und unprofessionelle Grafiken
- Für Außenstehende kaum Alleinstellungsmerkmale im Vergleich zu Mitbewerbern
- Schwierigkeit, Vertrauen bei Kunden für sein Unternehmen zu erzeugen
- Expertise für Kunden nicht klar erkennbar

Jürgen Hitzegrad, Geschäftsführer

Unsere Zielsetzung

CORPORATE DESIGN
Schaffung von kreativem Content und einem einheitlichen Erscheinungsbild

VERTRAUENSAUFBAU
Darstellung der Kompetenzen und Alleinstellungsmerkmale; Community Einbindung

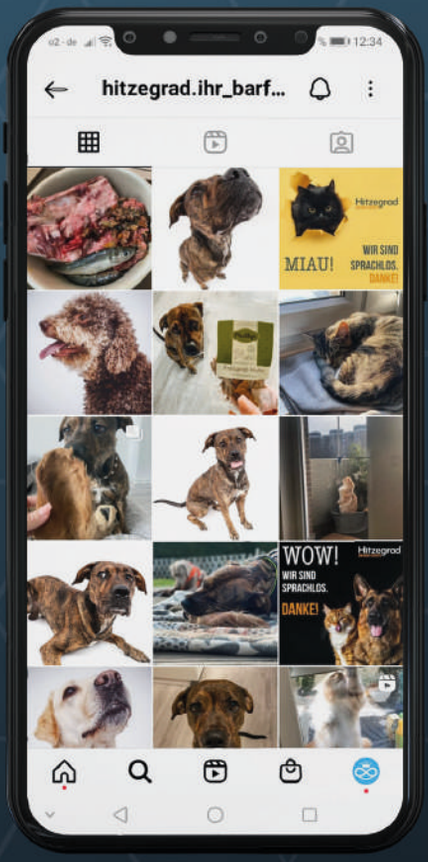
UMSATZSTEIGERUNG
Erzeugung von Käufen durch Ads und Vernetzung mit Amazon+ und der Website

Getätigte Social Media Maßnahmen

- Marken-Content Produktvorstellungen, Zitate, Infobeiträge, etc.
- Influencer-Marketing
- Conversion Ads
- Gewinnspiele
- Community Abstimmung
- User-Generated-Content
- Ausweitung auf Amazon+

Unsere Ergebnisse

Vorher



Nachher

anipuro.de
129 Beiträge
590 Follower
85 Gefolgt
Anipuro
Haustierbedarf
#DOGSNATURE #AniPuro
Leckere Kauartikel & Snacks
Made in Germany
http://www.dogsnatur... mehr
www.amazon.de/anipuro/
Industriestraße 8 -14, Oer-Erkenschwick 45739
Littlelouisdude
verwolft
Produkte
Vierbeiner
snacknlove.de
Vierbeiner
Nachhaltigkeit
Produkte tes...
Folgen
Beiträge
anipuro.de
"GLÜCK KANN MAN ANFASSEN, MAN MUSS NUR EINEN HUND STREICHELN."
AniPuro

Zusammenfassung und **Fazit**

Wie anhand der Muster-Projekte klar erkennbar ist, gibt es genau jetzt eine einmalige Gelegenheit, Ihr Unternehmen und Ihre Expertise medial perfekt in Szene zu setzen und Sie somit zum attraktivsten Anbieter in Ihrem Markt zu machen. In den vergangenen **8 Jahren** haben wir bereits mit **148 Unternehmen** daran gearbeitet, genau das zu ermöglichen.

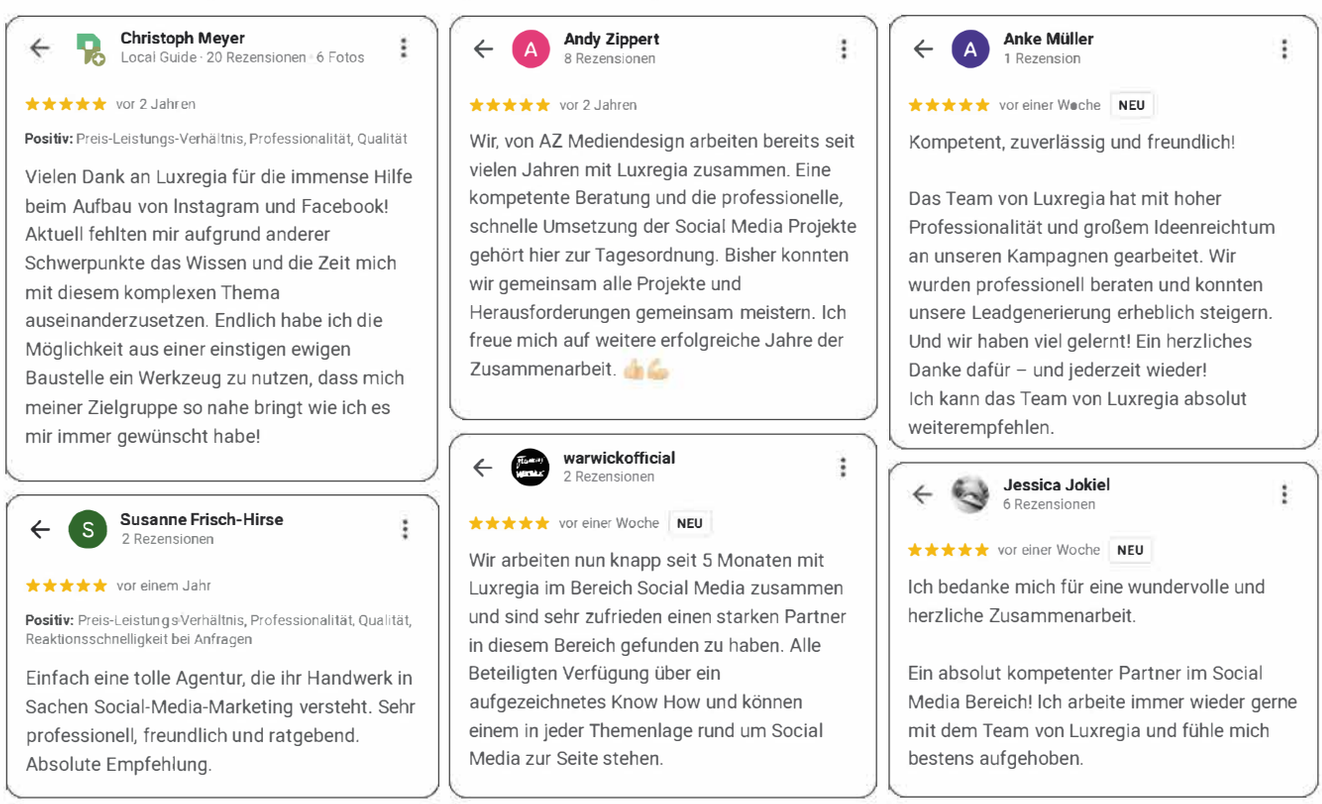
Eine Sache müssen Sie wissen

Sie brauchen wirklich keinerlei mediale Vorerfahrung oder Bekanntheit, um Ihren Durchbruch in Social Media zu schaffen. Auch gute Kontakte zu Medien sind nicht notwendig, um die hier gezeigten Ergebnisse zu erzielen.

Was jedoch unabdingbar ist, ist vor allem eine Sache:
Setzen Sie auf die Erfahrung und die Möglichkeiten von echten Social-Media-Experten, um die Lernkurve drastisch abzukürzen und in kurzer Zeit phänomenale Ergebnisse in Ihrem Geschäft zu erzielen.

Überzeugen Sie sich selbst!

Hier ein Auszug aus unseren Google-Bewertungen:



Christoph Meyer
Local Guide · 20 Rezensionen · 6 Fotos

★★★★★ vor 2 Jahren

Positiv: Preis-Leistungs-Verhältnis, Professionalität, Qualität

Vielen Dank an Luxregia für die immense Hilfe beim Aufbau von Instagram und Facebook! Aktuell fehlten mir aufgrund anderer Schwerpunkte das Wissen und die Zeit mich mit diesem komplexen Thema auseinanderzusetzen. Endlich habe ich die Möglichkeit aus einer einstigen ewigen Baustelle ein Werkzeug zu nutzen, dass mich meiner Zielgruppe so nahe bringt wie ich es mir immer gewünscht habe!

Andy Zippert
8 Rezensionen

★★★★★ vor 2 Jahren

Wir, von AZ Mediendesign arbeiten bereits seit vielen Jahren mit Luxregia zusammen. Eine kompetente Beratung und die professionelle, schnelle Umsetzung der Social Media Projekte gehört hier zur Tagesordnung. Bisher konnten wir gemeinsam alle Projekte und Herausforderungen gemeinsam meistern. Ich freue mich auf weitere erfolgreiche Jahre der Zusammenarbeit. 👍💪

Anke Müller
1 Rezension

★★★★★ vor einer Woche NEU

Kompetent, zuverlässig und freundlich!

Das Team von Luxregia hat mit hoher Professionalität und großem Ideenreichtum an unseren Kampagnen gearbeitet. Wir wurden professionell beraten und konnten unsere Leadgenerierung erheblich steigern. Und wir haben viel gelernt! Ein herzliches Danke dafür – und jederzeit wieder!
Ich kann das Team von Luxregia absolut weiterempfehlen.

Susanne Frisch-Hirse
2 Rezensionen

★★★★★ vor einem Jahr

Positiv: Preis-Leistungs-Verhältnis, Professionalität, Qualität, Reaktionsschnelligkeit bei Anfragen

Einfach eine tolle Agentur, die ihr Handwerk in Sachen Social-Media-Marketing versteht. Sehr professionell, freundlich und ratgebend. Absolute Empfehlung.

warwickofficial
2 Rezensionen

★★★★★ vor einer Woche NEU

Wir arbeiten nun knapp seit 5 Monaten mit Luxregia im Bereich Social Media zusammen und sind sehr zufrieden einen starken Partner in diesem Bereich gefunden zu haben. Alle Beteiligten Verfügung über ein aufgezeichnetes Know How und können einem in jeder Themenlage rund um Social Media zur Seite stehen.

Jessica Jokiel
6 Rezensionen

★★★★★ vor einer Woche NEU

Ich bedanke mich für eine wundervolle und herzliche Zusammenarbeit.

Ein absolut kompetenter Partner im Social Media Bereich! Ich arbeite immer wieder gerne mit dem Team von Luxregia und fühle mich bestens aufgehoben.

Wie sieht die **Zusammenarbeit** mit uns aus?

1. Kostenloses Erstgespräch
Wir lernen Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Markenziele kennen.

2. Analyse Ist-Zustand
Wir analysieren, wo Ihr Unternehmen zur Zeit steht und welche Ansatzpunkte es gibt.

3. Strategie und Planung
Wir entwickeln einen Redaktionsplan und erstellen die dazugehörigen Grafiken und Texte für Sie.

4. Schaltung Ihrer Werbung
Wir schalten in ständigem Austausch mit Ihnen Ihre Werbung auf den Social Media Kanälen.

Wir können **Mehr**!

So modern, schnelllebig und zielstrebig Social Media auch ist, bedarf es manchmal auch der Unterstützung von **klassischen Printmedien**. Luxregia bietet Ihnen mit langjähriger Erfahrung und unzähligen Partnern aus allen Bereichen ein vollwertiges **Fullservice-Erlebnis**!

Ob die Erschaffung einer Marke durch ein Logo und eine ansprechende Geschäftsausstattung, die Gestaltung von Flyern und Werbemitteln, die Konzeption und Umsetzung von benutzerfreundlichen Internetseiten oder kreativen Videos, Hörbeiträgen und Radiospots, oder die Beisteuerung von Teilen Ihrer Messepräsenz – **Wir erfüllen jeden Wunsch**!

Auch die Kopplung von Social-Media-Beiträgen und Printmedien kann effektiv sein, um eine große Community aufzubauen.

Luxregia steht Ihnen immer mit Rat und Tat zur Seite! Lassen Sie sich gern kostenlos und individuell beraten.

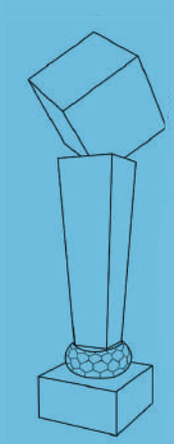
Sie möchten auch
gern auf **Social Media**
durchstarten?

Dann jetzt Erstgespräch vereinbaren:

www.**luxregia**.de/heimtier/

Jetzt informieren:

www.luxregia.de/heimtier/



2021

DA/ DEUTSCHER AGENTURPREIS®

Gewinner in der Kategorie
B2C / Online Charity-Kampagne

go-digital

Meta Business Partner

LUXREGIA
SOCIAL MEDIA AGENTUR

Luxregia GmbH
Münsterstr. 9
45657 Recklinghausen

02361 990 78 94

info@luxregia.de